

株式会社無人のアイス屋さん

FC加盟説明資料

無人のアイス屋さん



- 社名 株式会社無人のアイス屋さん
- 本社 大阪市淀川区十三東5丁目1-62-117
- 設立 令和6年8月2日
- 資本金 200万円
- 代表者 代表取締役 玉木 太一
- 事業内容 **無人のアイス屋さん** 無人販売店舗運営
 **ダイワヤ** 無人店舗特化型コールセンター事業

ご挨拶

無人のアイス屋さんとは？

無人のアイス屋さんは韓国のアイスクリーム、冷凍食品、インスタント食品等を取り揃えた無人販売店です。24時間営業、完全セルフ決済の韓国コンビニのようなイメージのお店です。人件費ゼロ・省スペース運営が可能。属性が低い為「働き手がない」「人疲れ」「優秀な人材がない」等に悩まされることなく仕組みで売上を立て、収益をあげられる小売ビジネスモデルです。



なぜ「無人販売 × 韓国スイーツ」は相性がいいのか？

1. 韓流ブームの継続と拡大

BTSやBLACKPINKなどのK-POP、韓国ドラマ・映画の影響で、若年層から中高年層まで幅広い世代に韓国文化が浸透。その流れで、韓国グルメやスイーツへの興味関心も急上昇しております。

2. 衝動買いを誘う“映えビジュアル”が、無人販売にぴったり

韓国商品は「SNSでバズる」前提の企画商品が多く、顧客が勝手に宣伝してくれる構造。“見た瞬間に欲しくなる”ほど商品力が高い。無人販売では「接客がない=買う理由が必要」だが、見た目の魅力でそのハードルを超えられます。

3. “非日常感”があるから、店舗の価値が際立つ

韓国スイーツは「ちょっと贅沢なご褒美感」や「旅行気分」が味わえます。だからこそ“専門性のある店舗”で買いたいというニーズが生まれます。さらに無人店舗という珍しさと合わせたり、「特別な体験」を演出できます。



販売している商品紹介



韓国アイスクリーム

「クリーミーヨーグルトボール」「悪魔チョコビンス」「王シリーズアイス」など、韓国好きなら必ず知ってる美味しいアイスクリーム！



韓国スイーツ

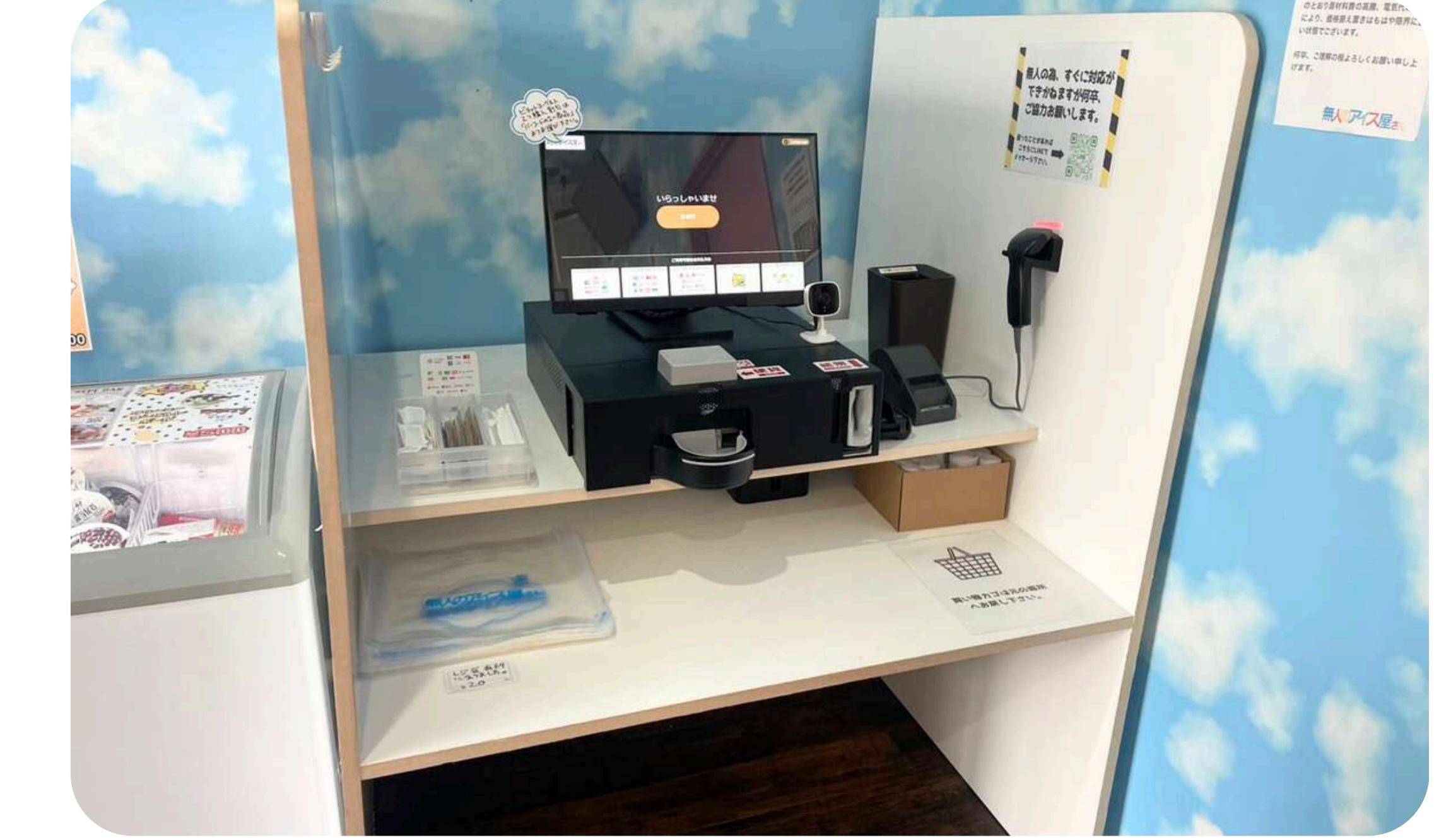
韓国で人気、SNSでバズっている「ビヨットヨーグルト」「ドバイチョコ」「スマアチョコ」「UFOキャンディ」など旬の商品の仕入れが可能。



韓国食品

「チーズハットグ」「キンパ」「チーズボール」「ブルダック炒め麺」「アイストーク」と日本でも爆売れの韓国食品が300種類以上も取り扱えます。

店内の様子



清潔感あふれる シンプルでかわいい内装

「無人のアイス屋さん」の店内は、清潔感と遊び心を兼ね備えた、思わず立ち寄りたくなるような空間です。K-POPミュージックが流れる楽しい空間でお買い物ができます。

SNS投稿を 誘導する仕掛けも

「#無人のアイス屋さん」などのハッシュタグPOP。写真撮影スポットになる壁、仕掛けが盛りだくさん！自然と集客につながる仕組み。

完全セルフレジで キャッシュレスにも対応

現金、キャッシュレス決済でスムーズに支払いが完了する仕組みになっており、各種スマート決済に対応しています。支払い方法も簡単で、初めての利用でも安心です。

加盟のメリット

スピード出店が可能

店舗探し・内装工事・什器準備まで、本部が一括サポート。最短1~2ヶ月でオープンできます。さらに内装工事業者は指定ではないので、加盟オーナー様で繋がりのある業者様がいれば、そちらにご依頼頂くことも可能！成功事例の再現性をしっかり持つてオープン作業をサポートします。

300種類以上の韓国商品仕入れが可能

仕入れは本部経由で一括手配 → オーナー様は商品を選ぶだけ。特別な交渉や輸入手続きは一切不要。すべて日本国内の指定ルートから仕入れ可能、簡単でスピーディー！一般流通では手に入らない商品も取り扱いがあり、単価と粗利のバランスが良い=「売れても儲からない」リスクがありません。

SNSの運用サポート 初心者でも集客できる

店舗用SNSアカウントの開設～プロフィール設計・投稿設計までフルサポート。SNS時代の販促にしっかり対応していることが、他の無人FCとの差になります。特にInstagramはZ世代・ミレニアル世代向けスイーツとの相性も◎なので、SNSサポート=集客支援と直結します。

さらに株式会社無人のアイス屋さんの強み



無人店舗に特化した 電話代行サービス



株式会社無人のアイス屋さんは「ダイワヤ」という無人店舗に特化したコールセンター事業を行っております。ダイワヤは、オーナー様のご希望に応じた対応マニュアルをもとに、必要な内容はリアルタイムでご報告。専用の電話番号もご用意できるため、個人情報を公開せずに安心して運営頂けます。“無人でも安心の声をお届けする”それがダイワヤです。こういった事業も行っているため、加盟オーナー様も安心して電話対応をまかせて頂けます。

月間収支モデル

大阪 500m圏内人口：約10,000人

| 項目 | 金額 |
|------------|----------|
| 売上 | 900,000円 |
| 仕入(原価率60%) | 540,000円 |
| 賃料 | 100,000円 |
| 光熱費 | 30,000円 |
| 雑費 | 10,000円 |
| ロイヤリティ | 10,000円 |
| 粗利益 | 360,000円 |
| 固定費 | 150,000円 |
| 利益 | 210,000円 |

山梨 500m圏内人口：約2,000人

| 項目 | 金額 |
|------------|----------|
| 売上 | 800,000円 |
| 仕入(原価率60%) | 480,000円 |
| 賃料 | 60,000円 |
| 光熱費 | 30,000円 |
| 雑費 | 10,000円 |
| ロイヤリティ | 10,000円 |
| 粗利益 | 320,000円 |
| 固定費 | 110,000円 |
| 利益 | 210,000円 |

初期費用

プランA

| 項目 | 金額 | 備考 |
|--------|-------------|---------------|
| 加盟金 | 1,500,000円 | プランB もあり |
| 加盟保証金 | 0円 | |
| ロイヤリティ | 10,000円/月 | プランB は50,000円 |
| 物件取得費 | 500,000円 | 敷金、礼金等の目安 |
| 内装費 | 1,500,000円 | 内装業者手配可能 |
| 冷凍庫、什器 | 500,000円 | 冷凍庫JCM推奨 |
| 合計 | 4,000,000円～ | |

初期費用を
抑えたい方向け

プランB

加盟金：500,000円 ロイヤリティ：50,000円



資金調達、補助金
のサポートもある
のでお気軽にご相
談下さいませ。

全国6店舗 展開中 (2025年3月現在)

■ 関東エリア... 東京都：3店舗、神奈川県：1店舗

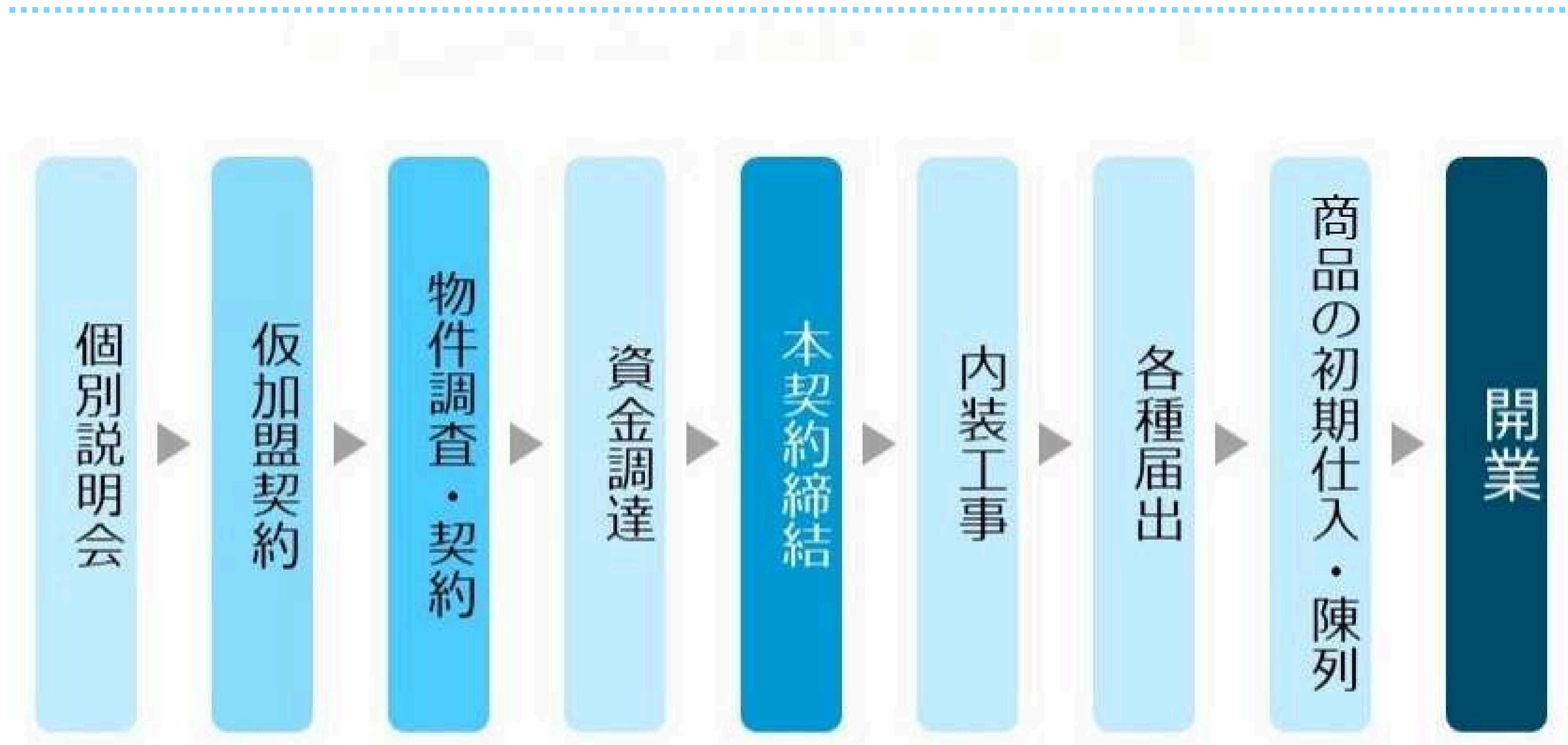
中部エリア...山梨県：1店舗

関西エリア...大阪府：1店舗

※地域によってはエリア調整を行っていた場合もございます。



開業までの流れ



よくある質問

Q

万引きやトラブル対策はどうなっていますか？

A

監視カメラ・支払いシステム・告知物などで対策を行っております。トラブル発生時の対応マニュアルもご用意しています。

Q

本当に人手はいらないんですか？

A

週2回程度の商品補充・清掃の対応が必要です（1日30分～1時間程度）

Q

初期費用はどのくらいで回収できますか？

A

目安は約1年半ほどとなっております。短期で大きく儲かるビジネスモデルではなく、固く長期で安定した収益を得るビジネスモデルとなっております。

株式会社無人のアイス屋さん

オンラインでカジュアルな形の
個別面談も行っておりますので
お気軽にお申込みください！

詳しくは公式LINEより
お問い合わせください。



公式ホームページ



公式LINE